

Guatemala 31 de marzo de 2015  
Informe 03-2015

Licenciada  
Clariza Lizbeth Castellanos Díaz  
Viceministra de Cultura  
Su Despacho

Estimada Licenciada:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe mensual de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnico Profesionales Número 462-2015 aprobado mediante el acuerdo Ministerial número 50-2015 correspondiente al mes de marzo del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura serie "A" número 0112.

#### ACTIVIDADES REALIZADAS:

- ❖ Publicación de notas informativas, convocatorias, invitaciones, agenda, afiches y Banners en la Página Web y redes sociales.
- ❖ Mantenimiento y actualización de las redes sociales (Facebook: Ministerio de Cultura y Deportes – Twitter: @McGuate).
- ❖ Respuesta a preguntas y solicitudes que ingresan en las redes sociales y por medio de la página web.
- ❖ Apoyo en elaboración de campaña Re-crea Más.
- ❖ Apoyo en Edición de vídeo Re-crea Más.
- ❖ Apoyo en elaboración de afiche del Día internacional de la Danza.
- ❖ Apoyo en difusión del Festival de Verano AbrazArte.
- ❖ Elaboración de Matriz de divulgación solicitada por la Copret.
- ❖ Difusión de la agenda cultural de actividades 2015, Guatemala, Capital Iberoamericana de la Cultura, mediante plataformas digitales, página web y redes sociales.
- ❖ Difusión de la transmisión en vivo vía Livestream desde Washington a través de la página web [www.mcd.gob.gt](http://www.mcd.gob.gt) con el tema: "Marimba de Guatemala, Patrimonio Cultural de las Américas".

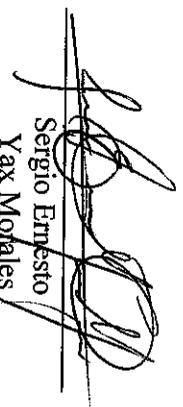
## RESULTADOS OBTENIDOS:

- ❖ Difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes en temas como; culturales, artísticos, patrimoniales y deporte no federado.
- ❖ Elaboración de Matriz de actividades enviada por COPRET acerca de “divulgación de resultados a través de medios de comunicación, portales institucionales” la cual se entregó en el tiempo estipulado.
- ❖ Exitosa coordinación del evento Re-crea Más.
- ❖ Exitosa difusión en apoyo a la Secretaría de comunicación Social de la Presidencia.
- ❖ Se ha ido retroalimentando las diferentes secciones de la página web con información clara, concreta, certera y actualizada.
- ❖ Incremento de seguidores en las redes sociales.

Vo.Bo.



**Estuardo José Estupíñan Leiva**  
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural  
Ministerio de Cultura y Deportes



**Sergio Ernesto**  
Yax Mofales